



Policy for finansiell og annen investorinformasjon (IR-policy)

Revidert 17.11.2022



Gjensidige

Innhold

Policy for finansiell og annen investorinformasjon (IR-policy)

1. Formål	3
2. Virkeområde/målgruppe	3
3. Rolle- og ansvarsdeling	3
4. Krav og metoder	3

Policy for finansiell og annen investorinformasjon (IR-policy)

1. Formål

Formålet med Gjensidiges IR-Policy er å sikre at det legges til rette for at finansmarkedsaktørene har et tilstrekkelig grunnlag for verdivurdering av konsernet gjennom samtidig tilgang til lik, korrekt, tydelig og relevant informasjon til enhver tid.

Videre skal Gjensidiges IR-Policy danne et grunnlag for en god dialog med eiere, potensielle investorer, analytikere og øvrige finansmarkedsaktører. Synspunkter og kommentarer fra markedsaktørene skal gjøres kjent for styret i Gjensidige.

Konsernets ambisjon er å ha en IR-Policy og -praksis på linje med de beste aktørene innen finans- og forsikringssektoren i det nordiske kapitalmarkedet.

2. Virkeområde/målgruppe

Policyen gjelder for alle konsernets selskaper med børsnoterte verdipapirer.

3. Rolle- og ansvarsdeling

Styret setter krav til IR-arbeidet innenfor rammen av gjeldende regelverk og beste praksis.

Administrasjonen skal på vegne av selskapet forestå kontakten med finansmarkedsaktører, herunder investorer og analytikere.

Kontakt med aksjeeiere vedrørende spørsmål om valg av tillitsvalgte håndteres av valgkomiteen. I instruks for valgkomiteen fremkommer det ytterligere retningslinjer.

Konserndirektør Styring, Finans og Økonomi er forpliktet til å underrette relevante andre- og tredjelinjefunksjoner om forhold som er relevant for utførelsen av deres oppgaver, herunder skal avvik på bestemmelsene i dette dokumentet rapporteres i henhold til Instruks for registrering og rapportering av operasjonelle hendelser. Andre- og tredjelinjefunksjoner har rett til å få den informasjonen

og de tilgangene som de ber om for å kunne utføre sine arbeidsoppgaver.

4. Krav og metoder

4.1 Finansiell og annen investorinformasjon
Gjensidige skal offentliggjøre korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, virksomhet, strategi og fremtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent og balansert (reflektere både relevante positive og negative forhold). Informasjonen skal sette eiere, potensielle investorer og andre markedsaktører i stand til å gjøre seg opp en oppfatning av verdien av Gjensidige-konsernet som bidrar til at de kan fatte velbegrunnede beslutninger om kjøp og salg av Gjensidiges aksjer og obligasjoner. Korrekt prising av verdipapirene kombinert med god likviditet bidrar til å redusere konsernets kapitalkostnader.

Rapporteringen skal følge de rammer som følger av verdipapirhandelloven, regnskapsloven, Oslo Børs' regler for løpende forpliktelser for aksje- og obligasjonsutstedere og EUs forordning om markedsmissbruk (MAR). I tillegg skal Gjensidige følge relevante anbefalinger samt markedspraksis for finansiell og annen investorinformasjon.

Eierstyring og selskapsledelse

Gjensidige skal følge norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av Norsk Utvalg for Eierstyring og Selskapsledelse (NUES), herunder anbefalingens prinsipper om åpenhet og tilgjengeliggjøring av relevant informasjon. Dette innebærer at informasjon skal være tilgjengelig på gjensidige.no og andre steder der det er relevant.

Rapportering av IR-informasjon

Gjensidiges ambisjon er å følge «Oslo Børs' IR-anbefaling».

Etterlevelse av anbefalingen skal skje etter "følg eller forklar" prinsippet, som innebærer at det på nettsiden gjensidige.no begrunnes eventuelle avvik fra anbefalingen under "Investor Relations".

Rapportering av samfunnsansvar

Gjensidiges eksterne rapportering av samfunnsansvar skal være i tråd med etablerte lover og andre krav, herunder Euronext's retningslinjer om ESG rapportering fra januar 2020, Global Reporting Initiativ (GRI), rammeverk for Integriert rapportering (IR), FNs prinsipper for bærekraftig forsikring (UN PSI), FNs Prinsipper for ansvarlige investeringer (UN PRI), og Task Force on Climate Financial Disclosures (TCFD). Gjennom rapporteringen skal Gjensidige synliggjøre arbeidet innen samfunnsansvar, også utover det som følger av nåværende krav.

Guiding

Gjensidige skal som hovedregel ikke offentliggjøre konkret guiding for konsernets fremtidige finansielle resultater.

Styret fastsetter finansielle og operasjonelle mål som er styrende for konsernets virksomhet innenfor gjeldende strategiperiode. Målene offentliggjøres minimum årlig i forbindelse med årsrapporten eller i rimelig tid etter at de er vedtatt av styret.

Stilleperiode

Stilleperioden starter første dag etter kvartalslutt. Investor- og analytikermøter skal som hovedregel ikke gjennomføres i stilleperioden, og det skal utvises særlig aktsomhet i forbindelse med hvilken informasjon som gis i den grad det kommuniseres med finansmarkedsaktører og pressen i denne perioden.

Språk

Gjensidige er innvilget dispensasjon fra Oslo Børs fra kravet om å publisere informasjon på norsk i henhold til Verdipapirhandelloven §5-13. All skriftlig finansiell informasjon publiseres som hovedregel kun på engelsk. Årsrapporter publiseres både på norsk og engelsk, og ved uoverensstemmelser mellom norsk og engelsk tekst, er det den norske teksten som gjelder.

4.2 Distribusjon av informasjon

Gjensidiges kommunikasjon med finansmarkedsaktørene skal være basert på åpenhet, og skal ivareta kravet om likebehandling av aktørene. Administrasjonen kan ta kontakt med større aksje- og obligasjonseiere for å drøfte særskilte spørsmål,

dersom det er påkrevet for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser.

Informasjon om Gjensidige som er relevant for aksje- og obligasjonseierne skal offentliggjøres på konsernets nettsider gjensidige.no, samt via lovpålagte distribusjonskanaler der det er aktuelt. Det skal være mulig å abonnere på Gjensidiges børs- og pressemeldinger.

I tillegg til å gjøre informasjonen lett tilgjengelig for de som søker etter den, er det en prioritert oppgave for IR å øke kunnskapen om og interessen for Gjensidige og verdipapirene blant ulike markedsaktører - både nasjonalt og internasjonalt. For å bidra til dette, skal det avholdes ulike presentasjoner og møter som beskrevet under.

Resultatrapportering

I forbindelse med kvartalsvis resultatrapportering skal webcast og/ eller lydopptak av resultatpresentasjonen gjøres tilgjengelig på gjensidige.no. Presentasjonen skal holdes på engelsk. Det skal også avholdes presentasjoner for og/ eller møter med investorer og analytikere.

Delårsrapporter skal normalt offentliggjøres innen 45 dager etter utløpet av perioden. Tidspunkt for delårsrapportering skal fremgå av finanskalenderen som finnes på gjensidige.no.

Konsensusestimater innhentet og sammenstilt av IR skal gjøres tilgjengelig på Gjensidiges hjemmeside i henhold til «Oslo Børs' IR-anbefaling».

Investor-, analytiker- og pressemøter

I tillegg til kvartalsvise resultatpresentasjoner skal Gjensidige avholde jevnlig møter med investorer, analytikere og presse. Selskapets kontakt med aksje- og obligasjonseiere skal være nøytral. Gjensidiges IR-medarbeidere skal være lett tilgjengelige. Introduksjonsmøter vil i hovedsak tilbys med IR-teamet. Konsernets ledelse skal, så langt det lar seg gjøre, være tilgjengelig for oppfølgingsmøter. Konsernets adgang til å gi enkeltaktører, herunder investorer og analytikere, informasjon om konsernet, vil være begrenset både av regelverket som gjelder for børsnoterte selskaper, inkludert reglene om god

børsskikk og det generelle kravet til likebehandling. Presentasjonene som benyttes i møtene, skal være tilgjengelige på gjensidige.no.

Kapitalmarkedsdag

Det skal avholdes kapitalmarkedsdag når det anses hensiktsmessig for å holde markedet oppdatert på konsernets utvikling, mål og strategier. Presentasjonene skal bli gjort tilgjengelig på gjensidige.no.

Konferanser, seminarer, temadager etc.

Representanter fra Gjensidiges ledelse skal delta på ulike konferanser og seminarer der dette er relevant. Alle offentlige presentasjoner som holdes av medlemmer av konsernledelsen skal bli offentliggjort på gjensidige.no.

Selskapet skal søke å ha en optimal balanse mellom fysiske og digitale møter og presentasjoner, med tanke på hensynet til bærekraft og effektivitet.

